



# La presentación efectiva: *¿Una complicación o asunto de planificación?*



# Nuestro objetivo



**Ayudarlos a adquirir mayor confianza en sí mismos como adiestradores, compartiendo ideas para hacer presentaciones efectivas.**

# ¿En qué consiste?

Una presentación efectiva está compuesta de la **aplicación de técnicas y conocimientos** y de la aportación de **la personalidad** del adiestrador o la adiestradora.

***Milagros Guzmán, autora del libro  
Adiestramiento: cambio,  
transformación, evolución***

# Aplicación

## (ejemplos)

- **Técnicas y conocimientos**

- Conocimientos sobre la materia a tratar
- Principios de aprendizaje
- Composición del grupo
- Técnicas para planificar y conducir actividades de adiestramiento

- **Destrezas**

- Efectividad al hablar en público
- Distribución y manejo del tiempo
- Manejo efectivo de preguntas
- Control del grupo
- Habilidad para dar y recibir retrocomunicación
- Habilidad para escuchar

- **Personalidad**

- Cultiva y refuerza la autoestima de la gente
- Escucha y responde con empatía
- Mantiene control de sus emociones
- Evita ponerse a la defensiva
- Establece un balance entre la franqueza y el tacto

# Pilares de la presentación

## Pilar 1

- ***Sentirse cómodo consigo mismo***

## Pilar 2

- ***Organizar el mensaje pensando en la audiencia***

# Audiencia informada

## **Regla importante**

**La audiencia debe saber  
qué y cuánto esperar**

# El 1-2-3 de una presentación



**Introducción**



**Contenido**



**Resumen y cierre**

# El adiestrador



④ **Proyectar**

④ **Articular**

④ **Modular**

④ **Pronunciar**

④ **Enunciar**

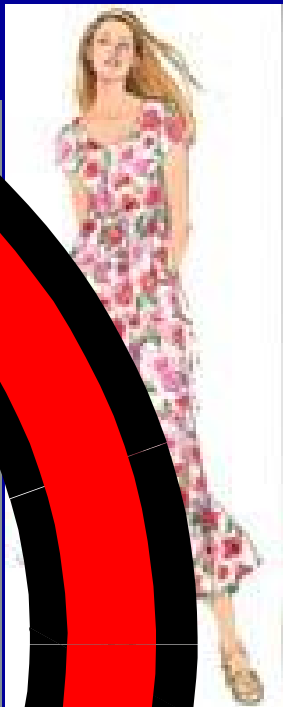
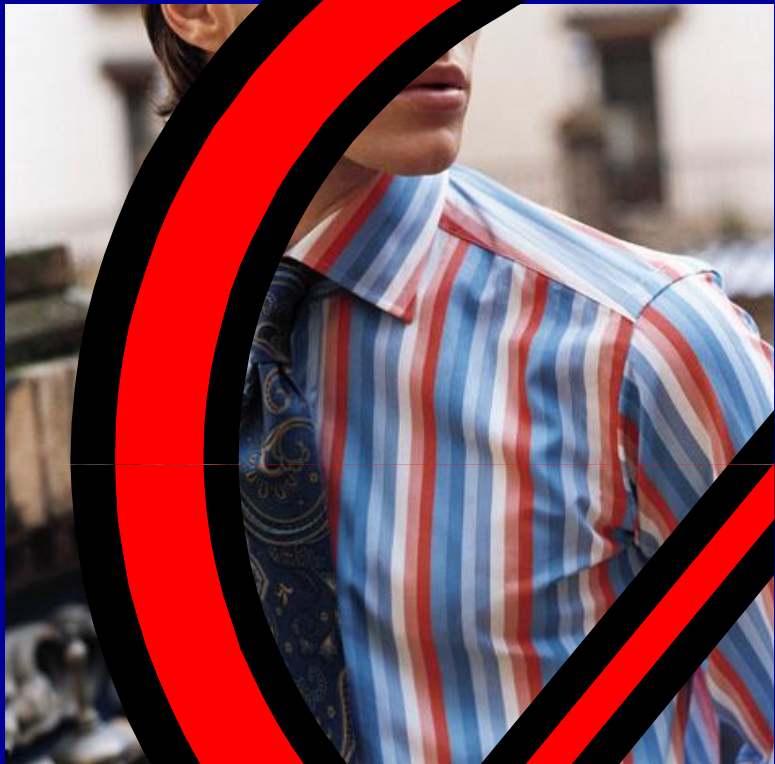
④ **Rapidez**

# La vestimenta

**NO**

- Colores que distraigan
- Combinaciones contrastantes
- Ropa incómoda
- Accesorios llamativos o en exceso
- Zapatos de tacón alto y fino
- Perfume en exceso
- Peinados elaborados
- Mahones
- Maquillaje de fiesta

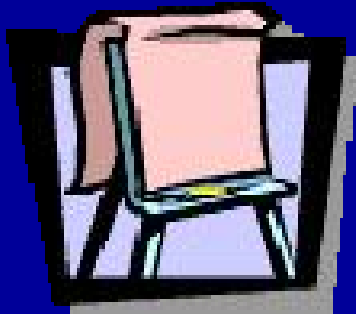




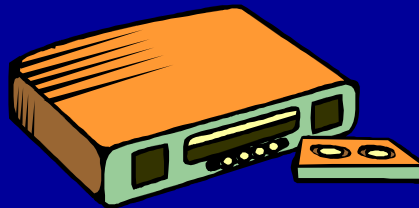
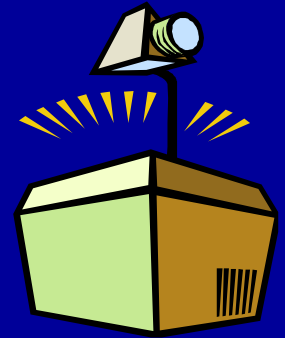
---

# **A continuación un paréntesis necesario**

# Ayudas visuales



**El uso de  
ayudas  
visuales  
es de vital  
importancia.**



# Guías para el uso de audiovisuales

- 1. Subordine el visual a la idea.**
- 2. Mantenga su atención en el grupo al presentar visuales**
- 3. Presente el visual solamente cuando sea necesario**
- 4. Asegúrese de que el visual pueda verse con claridad**
- 5. Mantenga el visual sencillo**
- 6. Mantenga el visual a la vista de todos**

# Retomamos la discusión...

# Lenguaje corporal

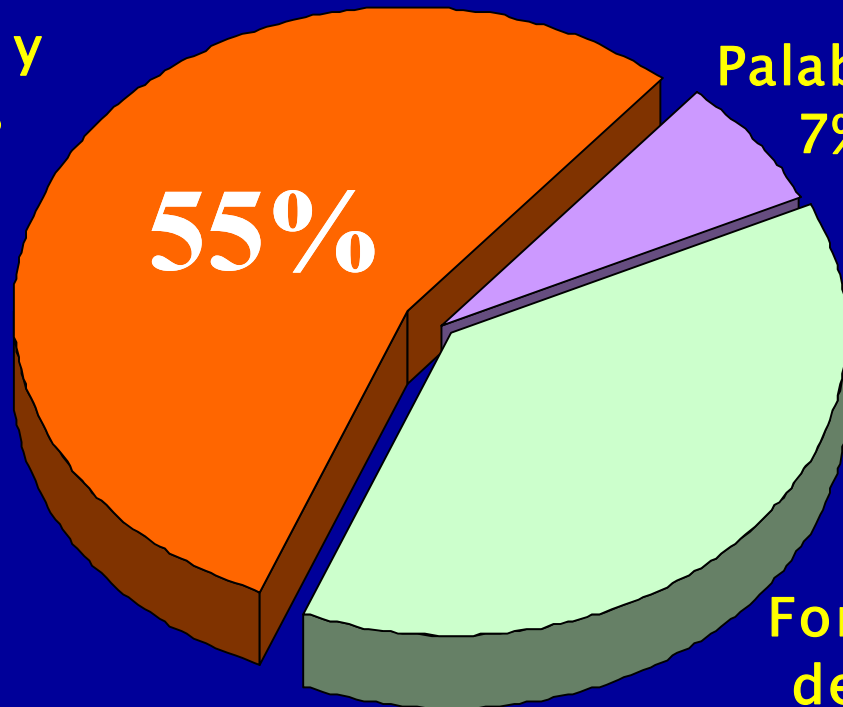
## Primera regla

**Una de las más importantes ayudas visuales es usted mismo.**



# ¿Cómo se recibe nuestro mensaje?

Expresiones  
faciales y  
gestos



Palabras  
7%

Forma de  
decirlas  
38%

# Los accesorios

**NO**

**A la acumulación de objetos**

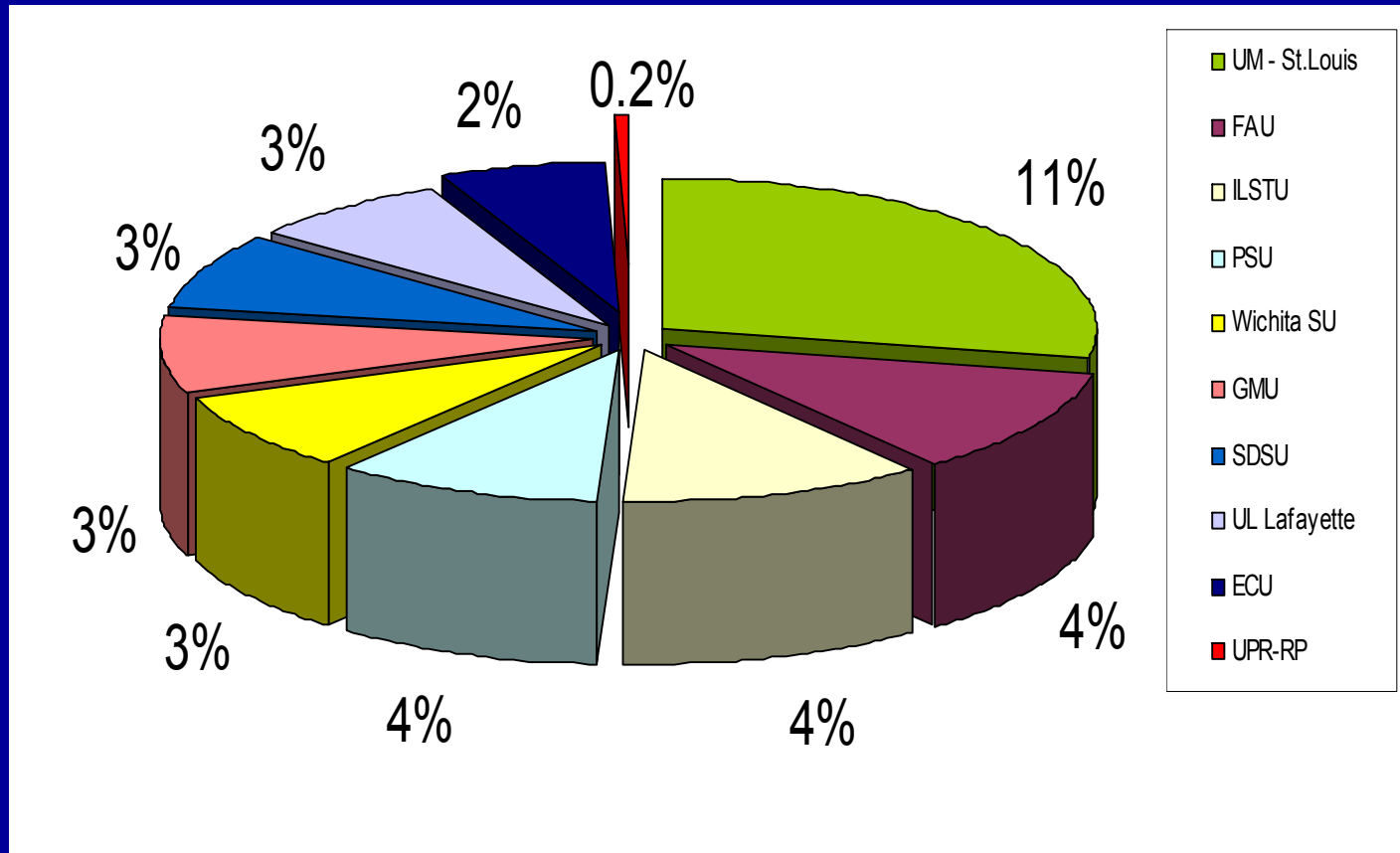


# La presentación visual

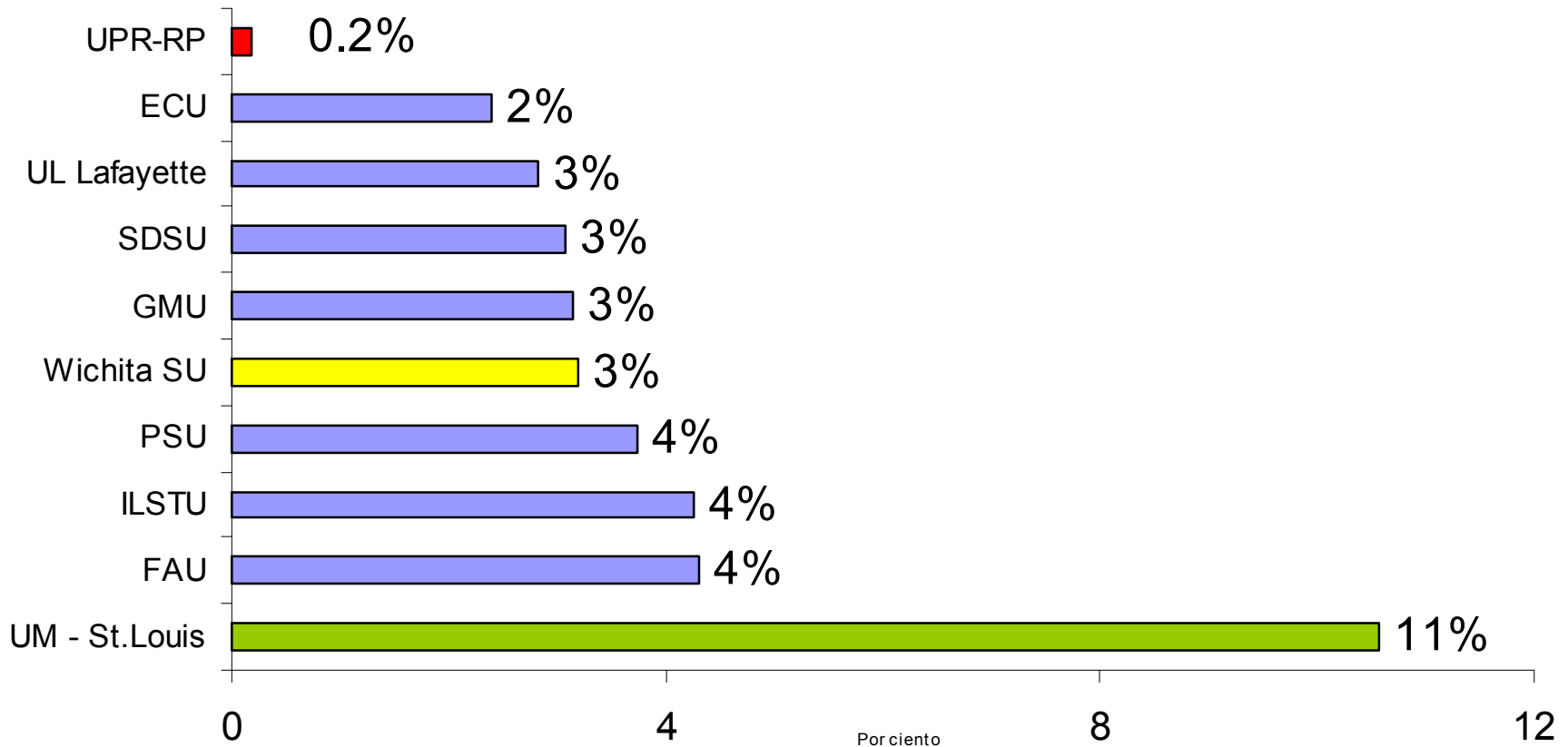
- ② **Gráficas y tablas**
- ② **Letra**
- ② **Espacios en blanco**
- ② **Color**
- ② **Patrones**

**Trudy H. Bers & Jeffrey A.  
Seybert, Effective reporting**

## Por ciento de profesores con bachillerato por institución



## Por ciento de profesores con bachillerato por institución



# Tabla

## Comparación de cantidad de facultades y escuelas, programas académicos y matrícula del Recinto de Río de la Universidad de Puerto Rico con otras instituciones de

Nombre de la institución	Siglas	Cantidad de :		Matrícula			Selectividad
		Facultades y escuelas	Programas académicos	Total	Bach	Grad	Por ciento
Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras	<b>UPR-RP</b>	11	129	<b>21,539</b>	17,910	3,629	58
University of Central Florida	UCF	7	155	<b>33,453</b>	27,588	4,301	62
San Diego State University	SDSU	8	92	<b>30,733</b>	25,143	5,590	64
Indiana University-Purdue University Indianapolis	IUPUI	22	218	<b>27,525</b>	20,211	7,314	79
Central Michigan University	CMU	6	168	<b>26,845</b>	18,620	8,225	83
Eastern Michigan University	EMU	nd	nd	<b>23,710</b>	17,982	5,728	nd
George Mason University	GMU	10	116	<b>23,408</b>	15,185	8,223	64
Florida Atlantic University	FAU	9	131	<b>21,229</b>	15,889	5,340	72
Illinois State University	ILSTU	6	109	<b>20,504</b>	18,018	2,486	76
East Carolina University	ECU	13	203	<b>18,750</b>	15,018	3,732	74
Portland State University	PSU	8	55	<b>17,241</b>	12,598	4,643	65
University of Southern Louisiana, Lafayette	UL Lafayette	11	97	<b>15,742</b>	14,091	1,651	82
Wright State University	WSU	9	148	<b>15,398</b>	11,896	3,502	nd
University of Missouri, St. Louis	UM- St. Louis	8	89	<b>15,397</b>	12,737	2,660	53
Wichita State University	Wichita SU	6	86	<b>14,854</b>	11,303	3,551	73

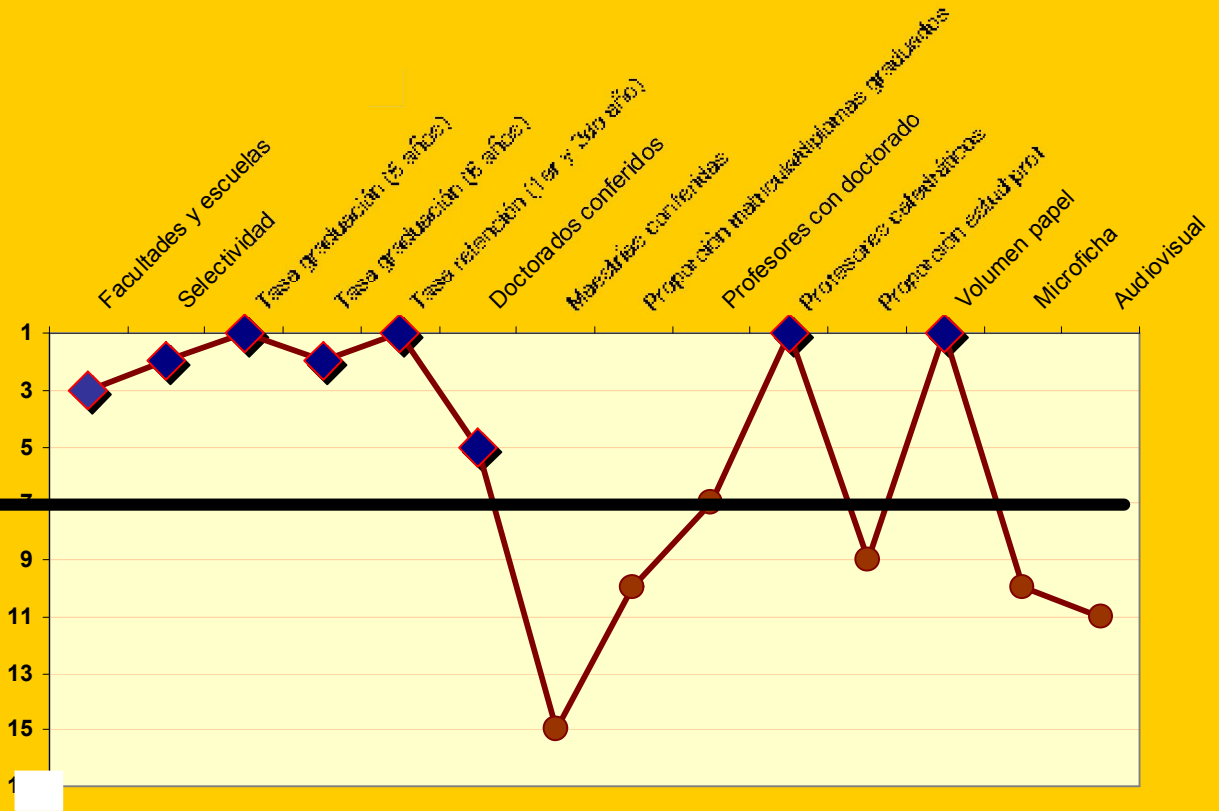
nd = No se obtuvo el dato

Adeleon, OPA Presentación efectiva: 9 de abril 2003

Año base: 2000-01

## Rango que ocupa el Recinto

Rango en las primeras  
primeras cinco posiciones  
en comparación con las  
restantes instituciones







**Quantitative & Qualitative data, Implications on processes, Dissertations, Co-authors of institutional decision making**

# Personas- retos



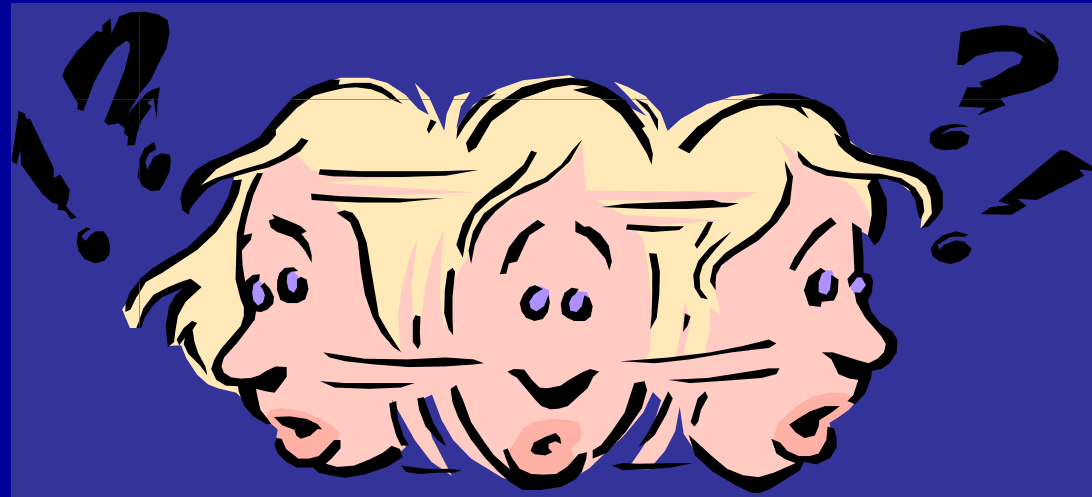
- **Hablan o argumentan demasiado**
- **Terco y obstinado**
- **Se quejan mucho**
- **Conversan con compañeros**
- **Carecen de facilidad de expresión oral**
- **Equivocado**
- **Pide su opinión**
- **No habla**

# Pensamiento

**Los hombres no  
planifican fallar,  
pero fallan por  
no planificar**

[www.fedeyar.com.ve/curso/PRESCURSOCONICIT4.ppt](http://www.fedeyar.com.ve/curso/PRESCURSOCONICIT4.ppt)  
Presentación Ciclo de Ventas, de la COINPRO, C.A.  
Lic. Aymara Abrahám

# ¿Preguntas o comentarios?



[ade-leon@uprrp.edu](mailto:ade-leon@uprrp.edu)