

Universidad de Puerto Rico – Decanato de Asuntos Académicos  
Oficina de Planificación Académica

**Resultados del “Senior Exit Questionnaire”:  
Facultad de Administración de Empresas  
Graduación 2003**

Análisis y redacción:

**Annette De León Lozada**  
Auxiliar de Investigación III  
Unidad de Estudios Institucionales

13 de enero de 2004

*Revisión al 29 de julio de 2004*

## **Tabla de contenido**

Introducción.....	1
Datos sociodemográficos y académicos.....	1
Experiencia de trabajo mientras estudiaban.....	2
Grado de satisfacción con diversos aspectos de la Facultad.....	2
Aspectos del área de estudio que necesitan mejorarse.....	3
Fortalezas de su área de estudio.....	3
Planes futuros.....	4

## Lista de tablas

1	Características sociodemográficas de los graduandos de la Facultad de Administración de Empresas, Año 2003	5
2	Estado civil de los graduandos con hijos de la Facultad de Administración de Empresas, Año 2003	5
3	Datos académicos de los graduandos de la Facultad de Administración de Empresas, Año 2003	6
4	Variables relacionadas con la graduación de los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas, Año 2003	7
5	Promedio de graduación de los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas por grado obtenido, Año 2003	8
6	Adjudicación de honores de los graduandos de la Facultad de Administración de Empresas por grado obtenido, Año 2003	9
7	Años que le tomó graduarse a los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas por grado obtenido, Año 2003	9
8	Experiencia de trabajo de los graduandos de la Facultad de Administración de Empresas, Año 2003	10
9	Promedio académico general de los graduandos de la Facultad de Administración de Empresas por experiencia de trabajo, Año 2003	11
10	Número de años que les tomó graduarse a los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas por experiencia de trabajo mientras estudiaban, Año 2003	12
11	Grado de satisfacción de los graduandos de la Facultad de Administración de Empresas con relación a diversos aspectos de su Facultad, Año 2003	13
12	Grado de satisfacción con diversos aspectos de la Facultad por grado obtenido	14
13	Aspectos del área de estudio que necesitan mejorarse a la luz de los graduandos de la Facultad de Administración de Empresas, Año 2003	15
14	Fortalezas del área de estudio a la luz de los graduandos de la Facultad de Administración de Empresas, Año 2003	15
15	Planes futuros inmediatos de los graduandos de la Facultad de Administración de Empresas, Año 2003	16
16	Planes futuros de los graduandos de la Facultad de Administración de Empresas por grado obtenido, Año 2003	16

## Lista de apéndices

1	Desglose en detalle de los aspectos del área de estudio que necesitan mejorarse según los graduandos de la Facultad de Administración de Empresas, Año 2003	17
2	Desglose en detalle de las fortalezas del área de estudio según los graduandos de la Facultad de Administración de Empresas, Año 2003	19
3	Desglose en detalle de las categorías relacionadas con los planes futuros inmediatos de los graduandos de la Facultad de Administración de Empresas, Año 2003	21

## Resultados del "Senior Exit Questionnaire": Facultad de Administración de Empresas Graduación 2003

### Introducción

Con el objetivo de determinar la satisfacción de los estudiantes que se graduaron de la Facultad de Administración de Empresas en el año 2003, las profesoras María Teresa Jiménez y Carmen Figueroa solicitaron el apoyo de la Oficina de Planificación Académica (OPA) para el diseño de un cuestionario breve en formato de tarjeta. Luego de diseñar el cuestionario, la Oficina de Asuntos Estudiantiles de la Facultad de Administración de Empresas lo revisó y aprobó. Finalmente, el cuestionario incluyó siete preguntas dirigidas esencialmente a conocer:

- grado de satisfacción con relación a la calidad de la preparación académica recibida, contenido curricular, servicios de consejería profesional, asesoría académica de los profesores, apoyo tecnológico e instalaciones físicas
- estado civil al momento de graduarse
- cantidad de hijos
- si trabajó mientras estudiaba
- planes futuros inmediatos
- aspectos a mejorar de su área de estudio
- mayor fortaleza de su área de estudio

El cuestionario se administró el día de los actos de colación de grado. Al momento del registro, previo al desfile de graduación, se distribuyeron las tarjetas en la cual debían indicar su nombre, apellidos y facultad de graduación y contestar el cuestionario impreso en la parte posterior. Las tarjetas se recogieron y enviaron a la OPA luego de la graduación.

Un total de 393 estudiantes constituía la lista de graduandos de la Facultad de Administración de Empresas para el año 2003. Prácticamente la totalidad de los graduandos contestó el cuestionario ( $n=387$ ). Estos representan una tasa de respuesta de 98.2%. Los datos que se recopilaron mediante el cuestionario fueron complementados con variables adicionales disponibles en el Sistema de Información Estudiantil (SIE).

### Datos sociodemográficos y académicos

Casi tres cuartas partes de los encuestados eran mujeres (71.8%), mientras que el 28.2% pertenecía al género masculino. El 77.3% indicó ser soltero y el 10.9% estaba casado. Cuarenta y seis graduandos (11.9%) se abstuvieron de indicar su estado civil. Más de la mitad de los graduandos (57.9%) indicó que no tenía hijos. La distribución de los encuestados al considerar estas variables sociodemográficas se resume en la Tabla 1.

Hubo 42 graduandos que tenían hijos. Al considerar su estado civil, se observó que 27 eran casados y 15 solteros. Según se observa en la Tabla 2, independientemente de su estado civil, la mayoría de estos graduandos tenía sólo un hijo (93.3% de los solteros y 51.9% de los casados).

El 82.4% de los encuestados ingresó al Recinto de Río Piedras como estudiante procedente de escuela superior, mientras que el 4.1% eran estudiantes de traslado (procedente de otra unidad del Sistema de la Universidad de Puerto Rico). Sólo un estudiante procedía de otra institución de educación superior (transferencia). No se pudo constatar el tipo de admisión al Recinto del 13.2% de los encuestados. Más de la mitad (56.6%) ingresó al Recinto de Río Piedras con un Índice General de Solicitud (IGS) mayor de 300 puntos. Específicamente, el 7% obtuvo un IGS de 351 puntos o más. La mayoría inició sus estudios universitarios en los siguientes años académicos: 1997-1998 (20.7%), 1998-1999 (39.5%) y 1999-2000 (13.5%). La Tabla 3 presenta el detalle de los datos académicos de los graduandos.

Por su parte, las variables relacionadas con el grado académico obtenido, el promedio de graduación, los honores que ostenta y los años que les tomó a los estudiantes graduarse se resumen en la Tabla 4. El 93.1% de los encuestados completó el grado de bachillerato (84.8% en Administración de Empresas y 8.3% en Sistemas de Oficinas), mientras que el 6.7% obtuvo maestría. El SIE no contaba con el dato de un estudiante (0.3%); se entiende que a pesar de asistir a los actos de graduación pudo faltarle algún requisito de graduación o su información no estaba actualizada a la fecha de acceso a dicho sistema.

### Continuación "Senior Exit Questionnaire": Administración de Empresas

Cerca de una cuarta parte de los encuestados (24.5%) se graduó con un promedio académico entre 3.00 y 3.24. El 7% de los encuestados se ubicó en el intervalo que representaba el índice más alto de graduación (3.75 a 4.00). Al agrupar los datos, se destaca que aproximadamente el 40% obtuvo un promedio de graduación de 3.25 o más. A fin con el promedio académico general, al analizar los datos del SIE se encontró que al 28.4% de los graduandos se les confirió honores. Sesenta de ellos ostentó el honor de Magna Cum Laude. En cuanto a los años que les tomó completar el grado, el 60.2% indicó que tardó de 5 a 6 años para obtenerlo.

Como parte del análisis, se examinaron tres de estas variables tomando en consideración el grado obtenido. Las tablas 5 a la 7 incluyen los datos que corresponden a este análisis. Se encontró que el 25.3% de los estudiantes que alcanzaron el BAE se graduó con 3.00 a 3.24, seguido por el 20.9% con 3.25 a 3.49. De igual forma, la mayor parte de los estudiantes que alcanzaron el BSO (32.3%) se graduó con un promedio académico de 3.00 a 3.24. Sin embargo, el 29% obtuvo un promedio general de graduación de 2.75 a 2.99. En el caso de los estudiantes que obtuvieron maestría, se observa que la mayor parte alcanzó un promedio académico alto: el 13% de 3.75 a 4.00 y el 39.1% fluctuaba entre 3.50 a 3.74. Escasamente el 7.5% de los graduandos de BAE contaba con un promedio de graduación de 3.75 a 4.00, mientras que ningún graduando de BSO obtuvo un promedio en dicho intervalo. La información disponible en el SIE acerca de la adjudicación de honores constata esta información. Aproximadamente una tercera parte de los estudiantes que se graduaron de BAE en el año 2003 obtuvo honor (32.6%). El 17.7% fue Magna Cum Laude y cinco alcanzaron el máximo reconocimiento de Suma Cum Laude. Por su parte, dos de los 32 estudiantes que alcanzaron el BSO (6.3%) fueron Magna Cum Laude. La última variable que se analizó fue los años que les tomó a los estudiantes obtener su grado académico. Independientemente del grado obtenido, el 70% tardó de cinco a seis años para lograr graduarse. Sin embargo, cerca de la mitad de los estudiantes que obtuvieron el BAE le tomó cinco años de estudios en el Recinto, mientras que el 37% de los estudiantes de BSO tardó seis años. Particularmente, una cuarta parte de los graduandos de BSO requirió más de seis años para obtener su grado académico.

#### **Experiencia de trabajo mientras estudiaban**

Otro aspecto bajo estudio fue la experiencia de trabajo de los graduandos mientras completaban su carrera universitaria. Según se desprende de la Tabla 8, aproximadamente tres cuartas partes de los graduandos (73.9%) trabajaron a la vez que estudiaban en el Recinto. Al auscultar la experiencia de trabajo de los estudiantes por grado obtenido se encontró que, independientemente del grado alcanzado, la mayoría de los estudiantes trabajó mientras estudiaba. El por ciento más alto se registró en los estudiantes de BSO con 90.6%, mientras que más del 70% de los estudiantes de BAE y maestría tuvo empleo a la vez que estudiaba en el Recinto.

Por otro lado, según se aprecia en la Tabla 9, más de una tercera parte (38%) de los graduandos que no trabajaron mientras estudiaban obtuvo 3.50 o más de promedio académico. En el caso de los estudiantes que trabajaban, sólo el 17% logró que su promedio de graduación fuera de 3.50 o más. La mayor parte (47.8%) se graduó con un promedio de 3.00 a 3.49. Al examinar el número de años que les tomó graduarse, las respuestas de los graduandos revelan que, independientemente de su experiencia de trabajo, la mayor parte tarda cinco años para obtener su grado académico. El detalle se presenta en la Tabla 10.

#### **Grado de satisfacción con diversos aspectos de la Facultad**

Utilizando una escala del 1 al 10, en la cual el 1 representaba la satisfacción mínima y el 10 a la máxima, los graduandos indicaron su grado de satisfacción con diversos aspectos de su Facultad. La distribución de los graduandos por aspecto se presenta en la Tabla 11.

- En la lista de siete aspectos, seis registraron los por cientos más altos de la distribución en los tres números más altos de la escala, los cuales representan el grado mayor de satisfacción.
- La excepción fue el aspecto de las instalaciones físicas. Éste reunió al 25% de los graduandos en los puntos 8, 9 y 10 de la escala, mientras que los por cientos registrados en los cinco puntos más bajos de la escala agruparon al 36%.

## Continuación "Senior Exit Questionnaire": Administración de Empresas

■ Al agrupar los por cientos que se reunieron en los puntos 8 al 10 de la escala, se destaca que los graduados expresaron satisfacción máxima con los siguientes aspectos: la calidad de la preparación académica recibida (80.8%), y el contenido curricular de los cursos de concentración (74.4%) y de los cursos básicos (64.9%).

Al auscultar la satisfacción a la luz del grado académico obtenido (Tabla 12), la mayoría de los graduandos de BAE, BSO y maestría expresaron alto grado de satisfacción con la calidad de la preparación académica recibida y el contenido curricular de los cursos, tanto de concentración como básicos. Los graduandos de BSO indicaron estar altamente satisfechos con la asesoría académica de los profesores y en términos generales registraron un grado mayor de satisfacción con los diversos aspectos de la Facultad. Las instalaciones físicas despunta como el aspecto con el cual los estudiantes de los tres grados se sienten menos satisfechos.

### Aspectos del área de estudio que necesitan mejorarse

Los graduandos tuvieron la oportunidad de expresar qué aspectos de su área de estudio, si alguno, necesitaban mejorarse (Tabla 13). Un total de 244 graduandos dejaron la respuesta en blanco (63%). Las respuestas de los 143 graduandos que contestaron la pregunta se resumieron en doce (12) clasificaciones. Del análisis se desprende que:

- El 39.2% de los graduandos indicó que debía mejorarse algún aspecto relacionado con el currículo, mientras que aproximadamente una cuarta parte (25.9%) mencionó la necesidad de mejorar la experiencia práctica.
- A juicio de los graduandos, la exposición a la tecnología (14%) y las destrezas de comunicación oral y escrita (13.3%) figuraron como aspectos que también requerían mejorarse.

El Apéndice 1 al final de este informe incluye el desglose detallado de las respuestas de los encuestados. Se optó por no efectuar el análisis por grado académico obtenido debido al número limitado de respuestas provistas.

### Fortalezas de su área de estudio

Se le pidió a los graduandos que indicaran la mayor fortaleza de su área de estudio (Tabla 14). Un total de 223 graduandos se abstuvieron de responder a la pregunta (57.6%). Las respuestas que presentaron los 164 graduandos restantes se clasificaron en diez (10) categorías. Aunque la pregunta se enmarcó en el área de estudio, algunas respuestas aluden al ámbito institucional. Una de las 10 categorías que se establecieron, calidad y prestigio institucional, atiende este aspecto. El análisis revela que:

- La mayor parte de los graduandos indicó que las fortalezas de su área de estudio eran: la calidad y el contenido de la oferta de cursos; y el desarrollo de actitudes personales y profesionales en los estudiantes. Ambas fortalezas reunieron al 29.9%.
- En orden descendente, la capacidad y preparación de los profesores se ubicó en tercer lugar (18.9%). En algunos casos, los graduandos expresaron el nombre del, o de la, profesor(a).
- El 11.6% de los encuestados señaló una fortaleza asociada con la calidad y el prestigio institucional en general.

El Apéndice 2 al final de este informe presenta las respuestas específicas de los encuestados para cada categoría. Se optó por no efectuar el análisis por grado académico obtenido debido al número limitado de respuestas provistas.

### **Planes futuros**

Se le solicitó a los graduandos que indicaran cuáles eran sus planes futuros inmediatos (Tabla 15). De los 387 graduados encuestados, hubo 318 que contestaron la pregunta (82.2%).

- La mayoría de los graduandos (61.3%) expresó que tenía planes de estudiar.
- El 43.1% señaló que su plan inmediato era trabajar.
- Hubo 75 graduados que manifestaron tener dos planes inmediatos (23.6%). El 68% mencionó estudiar y trabajar (n=51). Específicamente, se destaca que el 81.3% planificaba trabajar en combinación con otro plan (n=61).

Como parte del análisis, se indagó acerca de los planes futuros de los graduandos al considerar el grado académico obtenido. Las respuestas en la Tabla 16 revelan que la mayoría de los graduados de bachillerato interesaban continuar estudios. Un por ciento mayor de los graduandos de BSO aspiraba a proseguir estudios (70.8%), en comparación con los estudiantes que obtuvieron el BAE (60.7%). Por otro lado, el 46.1% de los estudiantes que obtuvieron el BAE indicó que planificaba trabajar o buscar empleo; mientras que el 33.3% de los graduandos de BSO compartían el mismo plan.



## TABLAS

**Tabla 1**

**Características sociodemográficas de los graduandos de la Facultad de Administración de Empresas, Año 2003**

Característica	Frecuencia	Por ciento
<i>Género</i>		
Femenino	278	71.8
Masculino	109	28.2
<i>Estado civil</i>		
Soltero/a	299	77.3
Casado/a	42	10.9
No contestó	46	11.9
<i>Cantidad de hijos</i>		
Ninguno	224	57.9
Uno	28	7.2
Dos	8	2.1
Tres	4	1.0
Cinco	2	0.5
No contestó	121	31.3

*n=387*

**Tabla 2**

**Estado civil de los graduandos con hijos de la Facultad de Administración de Empresas, Año 2003**

Cantidad de hijos	Soltero/a	Casado/a	Total
Uno	14 93.3%	14 51.9%	28 66.7%
Dos	1 6.7%	7 25.9%	8 19.0%
Tres	0 0.0	4 14.8%	4 9.5%
Cinco	0 0.0	2 7.4%	2 4.8%
Total	15 100.0%	27 100.0%	42 100.0%

**Tabla 3****Datos académicos de los graduandos de la  
Facultad de Administración de Empresas, Año 2003**

Dato	Frecuencia	Por ciento
<i>Tipo de admisión</i>		
Escuela superior	319	82.4
Traslado	16	4.1
Transferencia	1	0.3
No disponible	51	13.2
<i>Índice General de Solicitud (IGS)</i>		
200 o menos	2	0.5
201-250	6	1.6
251-300	105	27.1
301-350	192	49.6
351 o más	27	7.0
No disponible	55	14.2
<i>Año de ingreso al Recinto</i>		
1993	6	1.6
1994	6	1.6
1995	10	2.6
1996	22	5.7
1997	80	20.7
1998	153	39.5
1999	52	13.5
2000	4	1.0
2001	3	0.8
No disponible	51	13.2

Fuente: SAGA, Oficina de Planificación Académica, UPR-Río Piedras (n= 387).

**Tabla 4****VARIABLES RELACIONADAS CON LA GRADUACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, AÑO 2003**

Variable	Frecuencia	Por ciento
<i>Grado obtenido</i>		
Bach Adm Empresas (BAE)	328	84.8
Bach Sistema de Oficinas (BSO)	32	8.3
Maestría (MBA)	26	6.7
No disponible	1	0.3
<i>Promedio de graduación</i>		
2.24 o menos	1	0.3
2.25-2.49	14	3.6
2.50-2.74	42	10.9
2.75-2.99	68	17.6
3.00-3.24	95	24.5
3.25-3.49	77	19.9
3.50-3.74	50	12.9
3.75-4.00	27	7.0
No disponible	13	3.4
<i>Honores</i>		
Ad Gradum	277	71.6
Cum Laude	45	11.6
Magna Cum Laude	60	15.5
Suma Cum Laude	5	1.3
<i>Años que tomó graduarse</i>		
Menos de 4 años	10	2.6
4 años	49	12.7
5 años	153	39.5
6 años	80	20.7
Más de 6 años	44	11.4
No disponible	51	13.2

Fuente: SAGA, Oficina de Planificación Académica, UPR-Río Piedras (n= 387).

**Tabla 5****Promedio de graduación de los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas por grado obtenido, Año 2003**

Promedio de graduación	Grado obtenido		
	BAE	BSO	MBA
2.24 o menos	1	0	0
	0.3	0.0	0.0
2.25-2.49	14	0	0
	4.4	0.0	0.0
2.50-2.74	35	7	0
	10.9	22.6	0.0
2.75-2.99	59	9	0
	18.4	29.0	0.0
3.00-3.24	81	10	4
	25.3	32.3	17.4
3.25-3.49	67	3	7
	20.9	9.7	30.4
3.50-3.74	39	2	9
	12.2	6.5	39.1
3.75-4.00	24	0	3
	7.5	0.0	13.0
Total	320	31	23
	100.0	100.0	100.0

Fuente: SAGA, Oficina de Planificación Académica, UPR-Río Piedras.

**Tabla 6****Adjudicación de honores de los graduandos de la Facultad de Administración de Empresas por grado obtenido, Año 2003**

Honor	Grado obtenido		
	BAE	BSO	MBA
Ad Gradum	221 67.4	30 93.8	25 96.2
Cum Laude	44 13.4	0 0.0	1 3.8
Magna Cum Laude	58 17.7	2 6.3	0 0.0
Suma Cum Laude	5 1.5	0 0.0	0 0.0
Total	328 100.0	32 100.0	26 100.0

Fuente: SAGA, Oficina de Planificación Académica, UPR-Río Piedras.

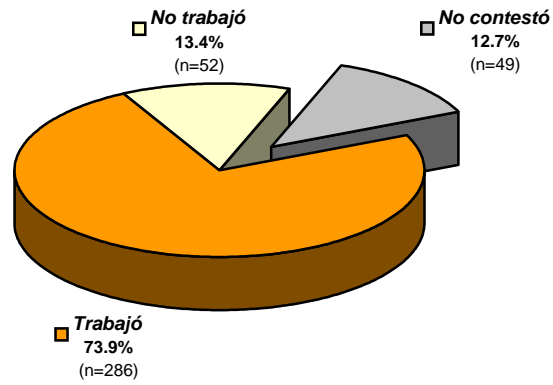
**Tabla 7****Años que le tomó graduarse a los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas por grado obtenido, Año 2003**

Años que tomó graduarse	Grado obtenido		
	BAE	BSO	MBA
Menos de 4 años	9 2.9	0 0.0	1 100.0
4 años	48 15.6	1 3.7	0 0.0
5 años	144 46.8	9 33.3	0 0.0
6 años	70 22.7	10 37.0	0 0.0
Más de 6 años	37 12.0	7 25.9	0 0.0
Total	308 100.0	27 100.0	1 100.0

Fuente: SAGA, Oficina de Planificación Académica, UPR-Río Piedras.

**Tabla 8**

**Experiencia de trabajo de los graduandos de la Facultad de Administración de Empresas, Año 2003**



Grado	Trabajó	No trabajó	No contestó	Total
BAE	236 72.0	50 15.2	42 12.8	328 100.0
BSO	29 90.6	0 0.0	3 9.4	32 100.0
MBA	20 76.9	2 7.7	4 15.4	26 100.0

**Tabla 9****Promedio académico general de los graduandos de la Facultad de Administración de Empresas por experiencia de trabajo, Año 2003**

Promedio	Trabajó	No trabajó	No contestó	Total
2.24 o menos	0 0.0	0 0.0	1 2.1	1 0.3
2.25-2.49	12 4.3	1 2.0	1 2.1	14 3.7
2.50-2.74	33 12.0	1 2.0	8 16.7	42 11.2
2.75-2.99	52 18.8	11 22.0	5 10.4	68 18.2
3.00-3.24	74 26.8	9 18.0	12 25.0	95 25.4
3.25-3.49	58 21.0	9 18.0	10 20.8	77 20.6
3.50-3.74	31 11.2	12 24.0	7 14.6	50 13.4
3.75-4.00	16 5.8	7 14.0	4 8.3	27 7.2
Total	276 100.0	50 100.0	48 100.0	374 100.0

**Tabla 10**

**Número de años que les tomó graduarse a los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas por experiencia de trabajo mientras estudiaban, Año 2003**

Número de años	Trabajó	No trabajó	No contestó	Total
Menos de 4 años	9	0	1	10
	3.6	0.0	2.3	3.0
4 años	36	7	6	49
	14.6	15.2	14.0	14.6
5 años	107	26	20	153
	43.3	56.5	46.5	45.5
6 años	58	12	10	80
	23.5	26.1	23.3	23.8
Más de 6 años	37	1	6	44
	15.0	2.2	14.0	13.1
Total	247	46	43	336
	100.0	100.0	100.0	100.0



**Tabla 11**

**Grado de satisfacción de los graduandos de la Facultad de Administración de Empresas con relación a diversos aspectos de su Facultad, Año 2003**

Aspecto		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	N/C*	Promedio
Calidad de la preparación académica recibida	f	0	0	0	0	2	5	18	72	100	<b>141</b>	49	<b>9.0</b>
	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	1.3	4.7	18.6	25.8	<b>36.4</b>	12.7	
Contenido curricular de los cursos de concentración/especialidad	f	1	0	1	1	6	10	31	93	<b>104</b>	91	49	<b>8.6</b>
	%	0.3	0.0	0.3	0.3	1.6	2.6	8.0	24.0	<b>26.9</b>	23.5	12.7	
Contenido curricular de los cursos básicos	f	0	0	1	6	7	23	49	<b>87</b>	84	80	50	<b>8.3</b>
	%	0.0	0.0	0.3	1.6	1.8	5.9	12.7	<b>22.5</b>	21.7	20.7	12.9	
Asesoría académica de los profesores	f	3	0	5	5	17	30	42	55	<b>97</b>	85	48	<b>8.1</b>
	%	0.8	0.0	1.3	1.3	4.4	7.8	10.9	14.2	<b>25.1</b>	22.0	12.4	
Servicios de consejería profesional	f	5	5	4	15	30	34	36	67	60	<b>80</b>	51	<b>7.7</b>
	%	1.3	1.3	1.0	3.9	7.8	8.8	9.3	17.3	15.5	<b>20.7</b>	13.2	
Apoyo tecnológico	f	4	0	14	17	23	46	57	<b>60</b>	55	59	52	<b>7.4</b>
	%	1.0	0.0	3.6	4.4	5.9	11.9	14.7	<b>15.5</b>	14.2	15.2	13.4	
Instalaciones físicas	f	18	14	24	32	51	42	<b>61</b>	42	15	39	49	<b>6.0</b>
	%	4.7	3.6	6.2	8.3	13.2	10.9	<b>15.8</b>	10.9	3.9	10.1	12.7	

N/C = No contestó

**Tabla 12****Grado de satisfacción con diversos aspectos de la Facultad por grado obtenido**

Aspecto	BAE (n=328)			BSO (n=32)			Maestría (n=26)		
	n	%	Promedio	n	%	Promedio	n	%	Promedio
Calidad de la preparación académica recibida	288	87.8	8.98	27	84.4	9.59	22	84.6	9.00
Contenido curricular de los cursos de concentración/especialidad	288	87.8	8.54	27	84.4	9.11	22	84.6	8.68
Contenido curricular de los cursos básicos	287	87.5	8.24	27	84.4	8.78	22	84.6	8.41
Asesoría académica de los profesores	289	88.1	8.07	27	84.4	8.89	22	84.6	8.14
Servicios de consejería profesional	287	87.5	7.61	27	84.4	8.52	21	80.8	7.29
Apoyo tecnológico	286	87.2	7.32	26	81.3	8.27	22	84.6	7.00
Instalaciones físicas	288	87.8	6.02	27	84.4	6.67	22	84.6	5.55

*Nota: Los promedios se analizan basados en la escala del 1 al 10 que se le proveyó a los graduandos para indicar su grado de satisfacción con cada aspecto. En la escala, el número 1 representaba la satisfacción mínima y el 10 la máxima.*

**Tabla 13****Aspectos del área de estudio que necesitan mejorarse a la luz de los graduandos de la Facultad de Administración de Empresas, Año 2003**

Aspecto	Frecuencia	Por ciento
Currículo	56	39.2
Práctica	37	25.9
Tecnología	20	14.0
Destrezas de comunicación oral y escrita	19	13.3
Instalaciones físicas	9	6.3
Actualización	7	4.9
Hábitos y planes de estudio	5	3.5
Orientación y consejería	4	2.8
Profesorado	3	2.1
Recursos para la investigación	1	0.7
Oferta académica	1	0.7
Otras	4	2.8

*Nota:* Los graduandos podían indicar más de un aspecto a mejorar. Hubo 143 graduandos que contestaron la pregunta, número que se tomó como base para calcular los por cientos (Fuente: Apéndice 1 al final de este informe).

**Tabla 14****Fortalezas del área de estudio a la luz de los graduandos de la Facultad de Administración de Empresas, Año 2003**

Fortaleza	Frecuencia	Por ciento
Calidad y contenido de la oferta de cursos	49	29.9
Desarrollo de actitudes personales y profesionales	49	29.9
Capacidad y preparación de los profesores	31	18.9
Calidad y prestigio institucional	19	11.6
Componente de tecnologías e información	12	7.3
Vínculo con las necesidades y la oferta	11	6.7
Preparación para el mundo del trabajo	6	3.7
Estudiantes (calidad, capacidad)	4	2.4
Apoyo del personal administrativo	2	1.2
Actualización e innovación	2	1.2

*Nota:* Los graduandos podían indicar más de una fortaleza. Hubo 164 graduandos que contestaron la pregunta, número que se tomó como base para calcular los por cientos (Fuente: Apéndice 2 al final de este informe).

**Tabla 15****Planes futuros inmediatos de los graduandos de la Facultad de Administración de Empresas, Año 2003**

Plan	Frecuencia	Por ciento
Estudiar	194	61.0
Trabajar	137	43.1
Examen	45	13.8
Buscar empleo	8	2.5
Mudarse	3	0.9
Casarse	2	0.6
Otro	4	1.3

*Nota: Los graduandos podían indicar más de un plan. Hubo 69 graduandos que se abstuvieron de responder. Los por cientos se calcularon tomando como base a los 318 graduandos que contestaron la pregunta (Fuente: Apéndice 3 al final de este informe).*

**TABLA 16****Planes futuros de los graduandos de la Facultad de Administración de Empresas por grado obtenido, Año 2003**

Plan	BAE (n=275)		BSO (n=24)		MBA (n=18)	
	F	%	f	%	f	%
Estudiar	167	60.7	17 <sup>a</sup>	70.8	9	50.0
Trabajar	120	43.6	8	33.3	9	50.0
Examen	44	16.0	--	0.0	1	5.6
Buscar empleo	7	2.5	--	0.0	1	5.6
Mudarse	2	0.7	--	0.0	1	5.6
Casarse	2	0.7	--	0.0	--	0.0
Otro	3	1.1	--	0.0	1	5.6

<sup>a</sup> De estos, trece proseguirían estudios graduados y tres interesaban estudiar Derecho.

## APÉNDICES

### Apéndice 1: Desglose en detalle de los aspectos del área de estudio que necesitan mejorarse según los graduandos de la Facultad de Administración de Empresas, Año 2003

Aspecto	Frecuencia	Por ciento
<i>Currículo (n=56)</i>		
Revisar currículo/Revisar tipos de curso	24	16.8
Ofrecer más cursos de concentración/Variedad	13	9.1
Reestructurar los cursos de inglés	3	2.1
Relaciones humanas	2	1.4
Secciones	2	1.4
Que los internados no sean electivas libres	1	0.7
Cursos medulares	1	0.7
Cursos electivos	1	0.7
Eliminar clases innecesarias	1	0.7
Ofrecer programa para acelerar el tiempo	1	0.7
No se ofrece Maestría en Recursos Humanos	1	0.7
Electivas más diversas	1	0.7
Legal	1	0.7
Matemáticas	1	0.7
Bachillerato en Finanzas	1	0.7
Más clases de impuestos	1	0.7
Auditoría	1	0.7
<i>Práctica (n=37)</i>		
Más cursos prácticos/Experiencia	13	9.1
Práctica mientras estudias/Más práctica	12	8.4
Relación con área de trabajo/Relación con mundo empresarial	3	2.1
Mayores cursos relacionados con la profesión	2	1.4
Experiencias de trabajo	2	1.4
Enfoque al hacer un internado	2	1.4
Mayor contacto con casos actuales	1	0.7
Más trabajos relacionados	1	0.7
Internados	1	0.7
<i>Tecnología (n=20)</i>		
Tecnología/Enseñanza con tecnología/Más conocimiento en sistemas	16	11.2
Mejor apoyo técnico/Más acceso a los sistemas de computación	4	2.8

Aspecto	Frecuencia	Por ciento
<i>Destrezas de comunicación oral y escrita (n=19)</i>		
Hablar inglés/Inglés más fluido	11	7.7
Presentaciones en público	2	1.4
Relaciones públicas	2	1.4
Comunicación escrita	2	1.4
Comunicación oral	1	0.7
Comunicación empresarial	1	0.7
<i>Instalaciones físicas (n=9)</i>		
Facilidades/Instalaciones físicas	8	5.6
Más espacios/Más espacios para estudios	1	0.7
		6.3
<i>Actualización (n=7)</i>		
Actualizar a la vida real	3	2.1
Más actualización en aspectos recientes	2	1.4
Ofrecer seminarios para actualizar información	1	0.7
Mejor enfoque en el desarrollo empresarial	1	0.7
<i>Hábitos y planes de estudio (n=5)</i>		
Hábitos de estudio	4	2.8
Plan de estudios	1	0.7
<i>Orientación y consejería (n=4)</i>		
Orientación a los estudiantes	2	1.4
Disponibilidad de los consejeros	1	0.7
Consejería en la EGAE	1	0.7
<i>Profesorado (n=3)</i>		
Evaluación de profesores	1	0.7
Aumentar el número de profesores	1	0.7
Mayor pedagogía en los instructores y profesores	1	0.7
		2.1
<i>Recursos para la investigación (n=1)</i>		
Más recursos para que los profesores investiguen	1	0.7
<i>Oferta académica (n=1)</i>		
Disponibilidad de cursos/Horario	1	0.7
<i>Otras (n=4)</i>		
Más dedicación	2	1.4
Retención	1	0.7
Organización	1	0.7

*Nota: Los graduandos podían indicar más de un aspecto a mejorar. Hubo 143 graduandos que contestaron la pregunta, número que se tomó como base para calcular los por cientos.*

**Apéndice 2: Desglose en detalle de las fortalezas del área de estudio según los graduandos de la Facultad de Administración de Empresas, Año 2003**

Fortaleza	Frecuencia	Por ciento
<i>Calidad y contenido de la oferta de cursos (n=49)</i>		
Matemáticas	7	4.3
Teoría y cursos de contabilidad	5	3.0
Diversidad y profundidad de los cursos	5	3.0
Teoría	4	2.4
Currículo	3	1.8
Cursos de concentración	3	1.8
Inversiones/Inversiones en mercado de valores	3	1.8
Relaciones patronales/Laborales	2	1.2
Recursos humanos	2	1.2
Mercadeo	2	1.2
Leyes/Legislación	2	1.2
Conocimiento general	2	1.2
Análisis de mercado	1	0.6
Gerencia general	1	0.6
Estadísticas	1	0.6
Área de compensación	1	0.6
Ventas	1	0.6
Cursos de secretarial	1	0.6
Administración	1	0.6
Versatilidad de los cursos	1	0.6
Cursos de Relaciones	1	0.6
<i>Desarrollo de actitudes personales y profesionales en los estudiantes (n=49)</i>		
Perseverancia	8	4.9
Responsabilidad	6	3.7
Líder	4	2.4
Disciplina	3	1.8
Trabajo en equipo/Trabajo en grupo	3	1.8
Análisis/Area analítica	3	1.8
Interés	2	1.2
Dedicación	2	1.2
Dinamismo	2	1.2
Organización del estudiante	2	1.2
Comunicación profesional	2	1.2
Oratoria/Expresión oral	2	1.2
Retentiva	1	0.6
Retención	1	0.6
Persistencia	1	0.6
Poder desenvolverse y dialogar con los clientes	1	0.6
Trabajar con gente	1	0.6
Responsabilidad social	1	0.6
Hábito de estudio	1	0.6
Crecimiento profesional	1	0.6
Inversión personal	1	0.6
Plan de estudio	1	0.6

Fortaleza	Frecuencia	Por ciento
<i>Capacidad y preparación de los profesores (n=31)</i>		
Excelente profesor/Facultad	26	15.9
Excelente profesora Carmen Espina	2	1.2
Excelente profesora Arleen Hernández	2	1.2
Excelente profesor Carlos Lebrón	1	0.6
<i>Calidad y prestigio institucional (n=19)</i>		
Educación recibida en general/Todo lo aprendido	13	7.9
Retante por su calidad	2	1.2
Nombre de la UPR/Prestigio de la institución	2	1.2
Todo	2	1.2
<i>Componente de tecnologías e información (n=12)</i>		
Tecnología/Sistemas/Computación	6	3.7
Cursos técnicos	4	2.4
Sistemas de información	1	0.6
Lógica de programación y base de datos	1	0.6
<i>Vínculo con las necesidades y la oferta (n=11)</i>		
Reclutamiento/Ofertas de empleo	6	3.7
Oferta y demanda de empleo	2	1.2
Negocio propio/Administración de negocio	2	1.2
Siempre hay trabajo	1	0.6
<i>Preparación para el mundo del trabajo (n=6)</i>		
Seguridad por los internados, práctica	2	1.2
Aplicación del área/Experiencia en práctica	2	1.2
Abre puertas en diferentes áreas	1	0.6
Presentaciones	1	0.6
<i>Estudiantes, su calidad y capacidad (n=4)</i>		
Calidad de los estudiantes/Sus estudiantes	3	1.8
Rápido aprendizaje y adaptación del estudiante	1	0.6
<i>Apoyo del personal administrativo (n=2)</i>		
Apoyo del personal administrativo	2	1.2
<i>Actualización e innovación (n=2)</i>		
Avances constantes/Innovación	2	1.2

*Nota: Algunos graduandos indicaron más de una fortaleza. Hubo 164 graduandos que contestaron la pregunta, número que se tomó como base para calcular los por cientos.*



**Apéndice 3: Desglose en detalle de las categorías relacionadas con los planes futuros inmediatos de los graduandos de la Facultad de Administración de Empresas, Año 2003**

Categoría	Plan	Frecuencia	Por ciento
<i>Estudiar (n=194)</i>			
	Maestría	115	36.2
	Seguir estudiando	28	8.8
	Derecho	26	8.2
	Doctorado	10	3.1
	Estudios graduados	6	1.9
	Maestría en ADEM	3	0.9
	Maestría no en ADEM	3	0.9
	Estudiar inglés	2	0.6
	Segunda concentración	1	0.3
<i>Trabajar (n=137)</i>			
	Trabajar	112	35.2
	Seguir trabajando	12	3.8
	Negocio propio	7	2.2
	Ejército	4	1.3
	Lograr mejor posición salarial	2	0.6
<i>Examen (n=45)</i>			
	CPA (examen, educación continua)	44	13.8
	Reválida/Certificación	1	0.3
<i>Buscar empleo (n=8)</i>			
	Buscar o cambiar empleo	8	2.5
<i>Mudarse (n=3)</i>			
	Regresar a mi país	2	0.6
	Boston	1	0.3
<i>Casarse (n=2)</i>			
	Casarse	2	0.6
<i>Otro (n=4)</i>			
	Gobernar a PR	2	0.6
	Ser millonario	1	0.3
	Viajar	1	0.3

*Nota: Los graduandos podían indicar más de un plan. Hubo 69 graduandos que se abstuvieron de responder. Los por cientos se calcularon tomando como base a los 318 graduandos que contestaron la pregunta.*